

CO-CREATE

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΓΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΩΝ ΙΔΕΩΝ ΚΑΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ



Project co-financed by the European
Regional Development Fund



Δραστηριοποιείστε σε κλάδο της **πολιτιστικής και δημιουργικής βιομηχανίας;**

Υποβάλλετε αίτηση προτείνοντας την ιδέα σας, δίνοντας λύση στο πρόβλημα που έχει εντοπίσει κάποια επιχείρηση **(Σύνοψη - Brief)**

Η επιχείρησή σας ανήκει σε παραδοσιακούς κλάδους (κατασκευές, έπιπλο, μηχανήματα);

Δραστηριοποιείστε στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας;

Υποβάλλετε αίτηση προτείνοντας κάποια καινοτόμα ιδέα προϊόντος ή υπηρεσίας που θα μπορούσε να αναπτυχθεί σε συνεργασία με επαγγελματίες της δημιουργικής βιομηχανίας

Εφόσον η ιδέα σας επιλεγεί, θα έχετε την ευκαιρία να συμμετέχετε στα **δημιουργικά εργαστήρια** που θα πραγματοποιηθούν στο **τέλος Φεβρουαρίου – αρχές Μαρτίου 2018** στο Κιλκίς και στην Θεσσαλονίκη και να συνεργαστείτε με άλλες **επιχειρήσεις και φορείς** για την ανάπτυξη της ιδέας και την υλοποίηση της. Μια ομάδα ειδικών θα σας βοηθήσει να αναπτύξετε περαιτέρω την ιδέα σας και θα σας υποστηρίξει με τελικό σκοπό να παρουσιάσετε το έργο σας κατά τη διάρκεια της **Εβδομάδας Σχεδιασμού (Design Week)** στο Μιλάνο τον Απρίλιο 2018 με έξοδα του προγράμματος.

A. Τι είναι τα δημιουργικά εργαστήρια;

Τα δημιουργικά εργαστήρια είναι μια φυσική πλατφόρμα **επικοινωνίας και ανταλλαγής ιδεών** που οδηγεί στην επιχειρηματική **ανάπτυξη** και στην **δικτύωση** της δημιουργικής βιομηχανίας με τις επιχειρήσεις σε παραδοσιακούς κλάδους της οικονομίας (κατασκευές, έπιπλα, μηχανήματα). Οι επιχειρήσεις θα συμμετέχουν σε μια σειρά δράσεων με σύντομες **παρουσιάσεις των επιχειρηματικών τους ιδεών** (elevator pitch) και εργαστήρια, που ενθαρρύνουν την ανάπτυξη σχέσεων και επιχειρηματικών επαφών, μέσα και από συναντήσεις με ομάδα ειδικών συμβούλων και εμπειρογνομώνων.

Στο πλαίσιο του **Co-Create** θα διοργανωθούν δημιουργικά εργαστήρια σε 10 ευρωπαϊκές περιφέρειες, 2 από αυτά στην **Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας**.

Τα **2 καλύτερα έργα** που θα αναδειχθούν στα δημιουργικά εργαστήρια θα παρουσιαστούν στην Εβδομάδα Σχεδιασμού (Design Week) στο Μιλάνο τον Απρίλιο 2018.

B. Γιατί να συμμετέχετε στα δημιουργικά εργαστήρια;

Γνωριμία με δυνητικούς **εταίρους** για την υλοποίηση των έργων σας σε ένα ασφαλές περιβάλλον.

Επαφές με ένα ευρύ **δίκτυο επιχειρήσεων** και δυνητικών πελατών.

Καθοδήγηση και υποστήριξη από ομάδα **ειδικών στην ανάπτυξη καινοτομίας**.

Δυνατότητα συμμετοχής στο **Design Week** του στο Μιλάνο (Απρίλιος 2018).

Γ. Δικαίωμα Συμμετοχής

Νομικά πρόσωπα

Μεμονωμένες επιχειρήσεις, δίκτυα επιχειρήσεων, μη κερδοσκοπικές οργανώσεις, αυτοαπασχολούμενοι και ελεύθεροι επαγγελματίες) **στον κλάδο της πολιτιστικής και δημιουργικής βιομηχανίας.**

Φυσικά πρόσωπα

Με κλίση και δεξιότητες σε αντικείμενα του **κλάδου της πολιτιστικής και δημιουργικής βιομηχανίας:**

Ελεύθεροι επαγγελματίες, νέοι δημιουργικοί επαγγελματίες, φοιτητές και απόφοιτοι σχολών στο αντικείμενο του σχεδίου, της επικοινωνίας, των εικαστικών τεχνών, της αρχιτεκτονικής, της μόδας και των οπτικοακουστικών μέσων.

Νομικά ή φυσικά πρόσωπα που δραστηριοποιούνται σε παραδοσιακούς κλάδους (κατασκευές, έπιπλο, μηχανήματα)

Οι υποψήφιοι που θα επιλεγούν θα συμμετέχουν **ΔΩΡΕΑΝ** σε όλες τις δράσεις του δημιουργικού εργαστηρίου

Δ. Κατάρτιση - Περιεχόμενο και προθεσμία παραλαβής αιτήσεων συμμετοχής

Η καταληκτική ημερομηνία παραλαβής των αιτήσεων είναι η **11η Φεβρουαρίου 2018** συμπληρώνοντας ηλεκτρονικά την αίτηση συμμετοχής [εδώ](#) και υποβάλλοντας τα εξής:

Γενικές πληροφορίες για τον υποψήφιο

Περιγραφή προτεινόμενης ιδέας: αρχείο max. 5 διαφανειών (μέγεθος αρχείου: 10MB max, μορφή .pdf αρχείου) που παρουσιάζει και «αφηγείται» την ιδέα

*****Εάν ανήκετε στον κλάδο της δημιουργικής βιομηχανίας**, αναφέρετε τον αύξοντα αριθμό της ΣΥΝΟΨΗΣ (BRIEF) σε σχέση με την οποία επιθυμείτε να υποβάλλετε την πρόταση σας

Οι ιδέες θα πρέπει να καλύπτουν τα κριτήρια έχουν τεθεί στην ενότητα **ΣΤ. Κριτήρια αξιολόγησης προτεινόμενων ιδεών** της παρούσας πρόσκλησης, περιγράφοντας ακριβώς πώς πληρούνται τα συγκεκριμένα κριτήρια.

Ε. Σύνοψη και θεματική έργων - Επεξήγηση πίνακα Σύνοψης (Brief)

Κατά το προηγούμενο διάστημα, στο πλαίσιο των πιλοτικών δράσεων του έργου **Co-Create**, αναπτύχθηκε μία ΣΥΝΟΨΗ (BRIEF) από τις επιχειρήσεις που συμμετείχαν. Κάθε υποψήφιος από τον κλάδο της δημιουργικής βιομηχανίας μπορεί να επιλέξει μία ή περισσότερες ΣΥΝΟΨΕΙΣ (BRIEFS) και να προτείνει μία ή περισσότερες ιδέες. Επιτρέπεται η υποβολή **μιας προτεινόμενης ιδέας ανά ΣΥΝΟΨΗ (BRIEF)**.

Κάθε ΣΥΝΟΨΗ (BRIEF) έχει μια συγκεκριμένη μορφή. Πριν **υποβάλλετε την προτεινόμενη ιδέα σας**, σας προτρέπουμε να κατεβάσετε το **Υπόδειγμα Σύνοψης**, το οποίο επισυνάπτεται στην παρούσα πρόσκληση και επεξηγεί κάθε πεδίο.

ΣΤ. Κριτήρια αξιολόγησης προτεινόμενων ιδεών

Οι προτεινόμενες ιδέες που θα κατατεθούν θα αξιολογηθούν βάσει των παρακάτω κριτηρίων:

Πρωτοτυπία και καινοτομία της πρότασης (σε σχέση και με τις αναδυόμενες τάσεις, νέες ανάγκες, νέα δυναμική της αγοράς κτλ)

Συνέπεια με τις αξίες της ΣΥΝΟΨΗΣ (BRIEF) στην οποία απαντά η προτεινόμενη ιδέα

Τεχνική και οικονομική σκοπιμότητα

Οικονομική, περιβαλλοντική και κοινωνική **βιωσιμότητα**

Αφήγηση και επικοινωνία της προτεινόμενης ιδέας

Μετά την ολοκλήρωση της διαδικασίας επιλογής, οι δυνητικοί συμμετέχοντες θα ενημερωθούν μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου

Πληροφορίες:

Επιμελητήριο Κιλκίς

Μαρία Καλογερίδου

τηλ. 23410 24580

Λίγα λόγια για το έργο Co-Create

Στόχος του έργου είναι η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των παραδοσιακών επιχειρηματικών δικτύων προερχόμενα δηλ. από παραδοσιακούς κλάδους (μηχανήματα, κατασκευές, έπιπλα) στον μεσογειακό χώρο, μέσω της διασύνδεσης με τον δημιουργικό τομέα για τον προσδιορισμό νέων προϊόντων και υπηρεσιών. Το έργο προωθεί επίσης την συνεργασία με τη χρήση νέων μεθοδολογιών και εργαλείων και την υλοποίηση πιλοτικών δράσεων που απευθύνονται στους επικεφαλής (διαχειριστές) επιχειρηματικών δικτύων, σε ΜμΕ και φορείς χάραξης πολιτικής. Το έργο, επομένως θα επιτρέψει στις ΜμΕ και επιχειρηματικά δίκτυα να βελτιώσουν τις καινοτομικές τους επιδόσεις και να δυναμώσουν τους συνδέσμους με παίκτες και δίκτυα προερχόμενα από διαφορετικά υπόβαθρα και περιοχές.

Οι υπόλοιποι εταίροι που συμμετέχουν στο έργο είναι:

Chamber of Commerce, Industry, Crafts and Agriculture of Venice Rovigo Delta - Lagunare (Επικεφαλής Εταίρος) (CCIAA DL)	Ιταλία
Veneto Region (VR)	Ιταλία
Spanish Association for the Internationalisation of the Companies of Electronics, Computer and Telecommunications (SECARTYS)	Ισπανία
Toulon Var Technologies (PMM-TVT)	Γαλλία
Jozef Stefan Institute (JSI)	Σλοβενία
Association Science and Technology Park Almada / Setúbal (MADAN PARQUE)	Πορτογαλία
Politecnico di Milano	Ιταλία
Development Agency Zagreb – TPZ Ltd. (RAZA-TPZ)	Κροατία
Knowledge Innovation Market Foundation (KIMbcn)	Ισπανία
Αναπτυξιακή Εταιρεία Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου - ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ Α.Ε. (READ S.A.)	Ελλάδα